

فرهنگ استراتژی

مدیریت استراتژیک از الف تا ی

❖ لوییز کلی

❖ کریس بوث

❖ فاطمه مهاجرانی

❖ منیژه ملائی

نیاز دانش

"مودم ام در حضرت فهم درست"
«مولانا»

پیشگفتار

شناخت واژگان یک علم، نقش اساسی در فهم درست آن ایفا می کند. یکی از چالش های علمی نظریه مدیریت و به صورت مشخص "علم راهبرد" این است که فهم مشترک و درست و علمی از واژگان وجود ندارد و به همین خاطر بسیاری از اوقات کلماتی که استفاده می شوند با معنای واقعی خود متفاوت هستند. این کتاب تلاشی است به منظور ایجاد "فهم درست" در علم راهبرد. این کتاب به هیچ عنوان رویکرد تبیین نظریه یا پذیرش یک نگاه تئوری یا رد نظریه دیگری را ندارد. بلکه در تلاش است واژگان رایج در مراحل تدوین، اجرا، نظارت و کنترل و عملیات را به گونه ای علمی تعریف کند که استفاده کنندگان، واژه های مترادف و متضاد را به درستی بشناسند. ابتدا متن اصلی کتاب که از نویسنده کان آمریکایی است مورد مطالعه قرار گرفت و با توجه به بدیع بودن چنین منعی، تلاش شد تا در برخی موارد از مثال های بومی و یا غنی سازی موارد مورد مطالعه جهت تشریح بهتر واژگان استفاده شود. به همین جهت این کتاب "تألیف و ترجمه" است، خوشنود خواهیم شد چنانچه نظرات اصلاحی خود را به ایمیل

f.mohajerani@e-damavandihe.ac.ir

ارسال و در راستای بهبود اثر ما را یاری فرمایید. امید است این متن گامی باشد هر چند کوچک در راه تولید ادبیات علم مدیریت و به ویژه علم راهبرد.

در انتها لازم است از زحمات خانم زهرا محمدی زاده که در خوانش های مکرر متن همواره همراه بودند، تشکر کنم.

«فاطمه مهاجرانی» دکترای سیاست گذاری بازرگانی (عضو هیأت علمی دانشگاه ارشاد دماوند)

«منیژه ملائی» کارشناس ارشد مدیریت

فهرست

صفحه	عنوان
۱	الف.....الف تای مدیریت استراتژیک (A – Z OF STRATEGIC MANAGEMENT)
۱	ابهام سبیی (CASUAL AMBIGUITY)
۲	اتفاق فکر تحقیق و توسعه (RAND CORP)
۲	اتحاد و شبکه‌های اتحادی (ALLIANCES & ALLIANCES NETWORKS)
۲	اتحادهای راهبردی (STRATEGIC ALLIANCES)
۳	اجرا (IMPLEMENTATION)
۳	اجرای راهبرد (EXECUTION, STRATEGY)
۵	اجماع بر یک موضوع (GETTING ON THE SAME PAGE)
۵	احساسات راهبردی (EMOTIONS OF STRATEGY)
۵	اخلاق شرکتی (CORPORATE ETHICS)
۵	آدام اسمیت (ADAM,SMITH (1723-1970)
۶	اداره کردن امور (ADMINISTRATION)
۶	ادغام برابر (MERGER OF EQUALS)
۶	ادغام رو به جلو [مستقیم] (FORWARD INTEGRATION)
۶	ادغام عمودی (VERTICAL INTEGRATION)
۷	ادغامها و تملکها (MERGERS AND ACQUISITIONS)
۸	ادغامها (MERGERS)
۸	ارتباط (COMMUNICATION)
۸	ارتباطات ناکافی (UNDERCOMMUNICATING)
۸	آرجریس، کریس (ARGYRISS.CHRIS (1923))
۹	ارزش افزایی (ADDING VALUE)
۹	ارزش افزوده‌های اقتصادی (ECONOMIC VALUE ADDED (EVA))
۱۰	ارزش مشتری (CUSTOMER VALUE)

۱۰.....	ارزش (VALUE)
۱۰.....	ارزش‌ها (VALUES)
۱۱.....	ارزیابی محیط (ASSESSING THE ENVIRONMENT)
۱۱.....	ارسال متن با بلک بری (BALCKBERRYING)
۱۱.....	استاندارد کیفیت (QUALITY STANDARD)
۱۱.....	استانداردهای باز (OPEN STANDARDS)
۱۲.....	استدلال در زمینه یک مشکل (REASONING THROUGH A PROBLEM)
۱۲.....	استراتژیست با سیاست اقتصادی آزاد (LAISSEZ – FAIRE STRATEGIST)
۱۲.....	استرس (STRESS)
۱۲.....	استعارة (METAPHOR)
۱۳.....	استعدادها (TALENTS)
۱۳.....	آسمان آبی (BLUE SKY)
۱۳.....	آشفتگی محیطی (ENVIRONMENTAL TURBULENCE)
۱۳.....	آشفتگی (TURBULENCE)
۱۴.....	آشفته (SNAFU)
۱۴.....	اصول اخلاقی (ETHICS)
۱۴.....	اصول سیستم‌ها (SYSTEMS PRINCIPLES)
۱۴.....	اطلاعات مالی (FINANCIAL INFORMATION)
۱۴.....	اطلاعات (INFORMATION)
۱۵.....	اعتبار (CREDIBILITY)
۱۵.....	اعتماد (TRUST)
۱۵.....	اعلام خطر و هشدار (HEADS UP)
۱۵.....	اعمال نمادین (ACTS OF SYMBOLISM)
۱۵.....	افشاری اطلاعات (DISCLOSURE OF INFORMATION)
۱۶.....	آفسور یا تولید در خارج از مرزها (OFF – SHORING)
۱۶.....	افق زمانی (TIME HORIZON)
۱۶.....	اقدار (AUTHORITY)
۱۶.....	اقتصاد حوزه عمل / صرفه‌جویی در حوزه عمل (ECONOMIES OF SCOPE)

۱۷.....	اقتصاد مبتنی بر دانش / کارمند دانش / کارمند اطلاعاتی(KNOWLEDGE ECONOMY / KNOWLEDGE WORKER)
۱۷.....	اقتصاد مقیاس (ECONOMIES OF SCALE)
۱۷.....	اقتصاد (ECONOMICS)
۱۷.....	اقدام به کار جدید در شرکت با ریسک بالا (CORPORATE VENTURING)
۱۸.....	اقدام پژوهی (ACTION RESEARCH)
۱۸.....	اقدام تاکتیکی (TACTICAL ACTION)
۱۸.....	اقدام تهاجمی (AGGRESSIVE ACTION)
۱۸.....	اقدام راهبردی (STRATEGIC ACTION)
۱۸.....	آگاهی از رقابت (AWARENESS OF COMPETITION)
۱۸.....	الگوریتم (ALGORITHM)
۱۹.....	الگوی VANE (VANE MODEL)
۱۹.....	الگوی الماس پورتر (PORTER'S DIAMOND MODEL)
۲۱.....	الگوی بازیگر عقلابی (RATIONAL ACTOR MODEL)
۲۱.....	الگوی تصمیم‌گیری راهبردی (STRATEGIC DECISION – MAKING MODELS)
۲۲.....	الگوی راه – هدف (PATH – GOAL MODEL)
۲۴.....	الگوی رهبری موقعیتی هرشی – بلن چارد(BLINN CHARD)
۲۵.....	الگوی موج سواری راهبردی (SURFING MODEL OF STRATEGY)
۲۵.....	آمیخته بازاریابی (پی) (FOURPs) (FOURPs)
۲۵.....	آنالیز میدان نیرو (FORCE FIELD ANALYSIS)
۲۶.....	انتقال اطلاعات از طریق مسیر غیررسمی (GRAPEVINE)
۲۶.....	انجام فرآیند پی. آ. ال. ای (POLEING)
۲۶.....	اندروز، کِنت (ANDREWS, KENNETH) (۱۹۱۶)
۲۸.....	انعطاف‌پذیری سازمانی (ENTERPRISE RESILIENCE)
۲۹.....	انعطاف‌پذیری (FLEXIBILITY)
۲۹.....	انقلاب مشترک و اکوسیستم کسب و کار (CO- EVOLUTION AND BUSINESS ECOSYSTEM)
۲۹.....	انگیزش (MOTIVATION)
۲۹.....	انگیزه‌ها (MOTIVES)

۳۰.....	اهداف دور از دسترس (STRETCH GOALS)
۳۰.....	اهداف عینی (OBJECTIVES)
۳۱.....	اوراق قرضه (JUNK BONDS)
۳۱.....	اولویت‌های کسب و کار (BUSINESS PRIORITIES)
۳۱.....	اولین بودن در بازار (FIRST TO MARKET)
۳۱.....	ائتلاف راهنمای (GUIDING COALITION)
۳۱.....	ائتلاف‌ها (COALITIONS)
۳۲.....	ایجاد ارزش (VALUE CREATION)
۳۲.....	ایجاد تیم، تیم‌بندی (TEAM BUILDING)
۳۲.....	ایجاد کانال پشتی (BACK CHANNEL)
۳۲.....	ایده‌پرداز (IDEA PRACTITIONER)
۳۳.....	ب.....
۳۳.....	با (BA)
۳۳.....	بار را به مقصد رساندن (PUTTING THE MONKEY ON THE OTHER GUY'S SHOULDERS)
۳۳.....	بارنارد، چستر (BARNARD CHESTER(1886-1961)) (1886-1961)
۳۳.....	بازار بدون اصطکاک (FRICTION-FREE MARKET)
۳۳.....	بازار مشترک (CO-MARKET)
۳۴.....	بازار (MARKET)
۳۵.....	بازارهای دارای چرخه سریع (FAST – CYCLE MARKETS)
۳۵.....	بازخورد (FEEDBACK)
۳۵.....	بازیگر B (B PLAYER B)
۳۶.....	بحران مصنوعی (ARTIFICIAL CRISIS)
۳۶.....	بحران هویت شرکت (CORPORATE IDENTIFY CRISIS)
۳۷.....	بردهای کوتاه‌مدت (SHORT TERM WINS)
۳۷.....	برنامه ریزی پویا (DYNAMIC PROGRAMMING)
۳۷.....	برنامه‌ریزی دارایی‌ها (ماتریس رشد / سهام گروه مشاوره بوسنون)
۳۷.....	PORTFOLIO PLANNING (BCG GROWTH / SHARE MATRIX)
۳۸.....	برنامه‌ریزی راهبردی (STRATEGIC PLANNING)

۳۹	برنامه‌ریزی سناپریو (SCENARIO PLANNING)
۴۰	برنامه عملیاتی (ACTION PLAN)
۴۲	برنامه‌ریزی راهبردی رسمی (FORMAL STRATEGIC PLANNING (FSP))
۴۲	برنامه‌های کاهش ریسک (RISK MITIGATION PROGRAMS)
۴۳	برنام، نمانام (BRAN)
۴۳	برنده‌سازی متقابل (CROSS-BRANDING)
۴۳	برون‌سپاری (OUTSOURCING)
۴۴	بلوغ بازارها (MATURATIONS OF MARKETS)
	بنیان [گذاران] فکری مدیریت راهبرد (INTELLECTUAL FOUNDATION OF STRATEGIC MANAGEMENT)
۴۴	بنیس، وارن (BENNIS,WAREN(1925-))
۴۴	به اشتراک گذاری صلاحیت (شاپستگی) (COMPETENCY SHARING)
۴۴	به داخل کشیدن بازار (BRINGING THE MARKET INSIDE)
۴۵	به هنگام (سیستم کنترل تولیدی که به وسیله شرکت تویوتا بسط داده شد) JUST – IN – TIME-JIT
۴۵	بهره‌وری ایستا و بهره‌وری پویا (STATIC EFFICIENCY AND DYNAMIC EFFICIENCY)
۴۵	بهره‌وری ایستا (STATIC EFFICIENCY)
۴۵	بهینه‌سازی نمونه کارها (OPTIMIZE THE PORTFOLIO)
۴۵	بودجه‌بندی (BUDGETING)
۴۶	بودجه‌بندی و ارزیابی عملکرد (BUDGETING AND PERFORMANCE ASSESSMENT)
۴۶	بی‌بهره‌سازی (DIVESTITURE)
۴۶	بی‌خردی (UNREASON)
۴۶	بی‌مرزی (BOUNDARYLESSNESS)
۴۷	پ
۴۷	پاداش‌های غیرپولی (NONMONETARY INCENTIVES)
۴۷	پاسخ رقابتی (COMPETITIVE RESPONSE)
۴۷	پراهالد، سی، کی (PRAHALAD C. K.) (... - ۱۹۴۱)
۴۸	پنج عامل مؤثر در تجزیه و تحلیل صنعتی (FIVE FORCES INDUSTRY ANALYSIS)
۴۹	پویش محیط (SCANNING ENVIRONMENT)

۴۹.....	پویش محیطی (ENVIRONMENTAL SCANNING)
۴۹.....	بی‌ای‌ای، آی (PAEI)
۴۹.....	پیام ضروری (ESSENTIAL MESSAGE)
۴۹.....	پیچیدگی (COMPLEXITY)
۵۰.....	پیش‌بینی کردن (FORECASTING)
۵۰.....	پیشرفت پرشتاب (FAST TRACK)
۵۱.....	پیشرفت در جهت جریان آب (DOWNSTREAM PROGRESS)
۵۱.....	پیش‌گویی تکنولوژیکی (فن‌آوری) (TECHNOLOGICAL FORECASTING)
۵۲.....	پیوند یا اتصال (LINKAGE)
۵۳.....	ت
۵۳.....	تاب‌آوری (RESILIENCE)
۵۳.....	تأثیرات منحنی تجربه (EXPERIENCE CURVE EFFECTS)
۵۳.....	تأثیربخشی عملیاتی (OPERATIONAL EFFECTIVENESS)
۵۳.....	تاریخچه استراتژی (راهبرد) (HISTORY OF STRATEGY (BRIEF))
۵۵.....	تакتیک عقب‌نشینی (WITHDRAWAL TACTIC)
۵۵.....	تakتیک حمله از جلو (FRONTAL ASSAULT TACTIC)
۵۵.....	تاكتیک دفاع (DEFENSE TACTICS)
۵۵.....	تاكتیک‌های رقابتی (TACTICS, COMPETITIVE)
۵۸.....	تاكیک‌های ضد بعیده شدن (ANTITAKEOVER TACTICS)
۵۹.....	تأیید (ENDORSEMENT)
۵۹.....	تجزیه و تحلیل ارزش سهامدار (SHAREHOLDER VALUE ANALYSIS (SVA))
۶۰.....	تجزیه و تحلیل بازار (MARKET ANALYSIS)
۶۰.....	تجزیه و تحلیل رقابتی و صنعت (INDUSTRY AND COMPETITIVE ANALYSIS)
۶۰.....	تجزیه و تحلیل سوات (SWOT ANALYSIS)
۶۱.....	تجزیه و تحلیل شبکه اجتماعی (SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA))
۶۲.....	تجزیه و تحلیل عدم قطعیت (UNCERTAINTY ANALYSIS)
۶۲.....	تجزیه و تحلیل علت ریشه‌ای (ROOT CAUSE ANALYSIS)
۶۲.....	تحقیق و توسعه و تجاری‌سازی (RESEARCH AND DEVELOPMENT AND COMMERCIALIZATION)

۶۲.....	تحکیم صنعتی (INDUSTRY CONSOLIDATION)
۶۳.....	تخریب حتمی متقابل (MUTUALLY ASSURED DESTRUCTION) (MAD)
۶۳.....	تخصص (EXPERTISE)
۶۳.....	تخصصی کردن (SPECIALIZATION)
۶۳.....	تخصصی راهبردی به توجه (STRATEGIC ALLOCATION OF ATTENTION)
۶۳.....	تخصصی زمان (ALLOCATION OF TIME)
۶۴.....	تخمین زدن (ESTIMATE)
۶۴.....	تدریج گرایی منطقی (LOGICAL INCREMENTALISM)
۶۴.....	تدریج گرایی (رعایت اصول تدریج) سیاسی یا اجتماعی (INCREMENTALISM)
۶۴.....	تدوین اهداف و مقاصد (FORMULATION OF PURPOSES AND OBJECTIVES)
۶۴.....	تدوین راهبرد (FORMULATING STRATEGY)
۶۶.....	تراکم‌زدایی (DISAGGREGATION)
۶۶.....	تسلسل (CONTINUUM)
۶۷.....	تشویش و نگرانی مدیران اجرایی (EXECUTIVE ANGST AND ANXIETY)
۶۷.....	تصاحب خصمانه (خرید و تملک یک شرکت با وجود مقاومت مدیریت و هیئت مدیره شرکت هدف)
۶۷.....	HOSTILE TAKEOVER
۶۷.....	تصمیم‌گیری (DECISION MAKING)
۶۷.....	تصویر کلی (BIG PICTURE)
۶۷.....	تعارض بین کانال‌ها (CHANNEL CONFLICT)
۶۷.....	تعالی و الهام (EXCELLENCE AND INSPIRATION)
۶۸.....	تعهد، مدیرانه (COMMITMENT, MANAGERIAL)
۶۸.....	تغییر (CHANGE)
۶۸.....	تغییر به پایین (DOWNSHIFTING)
۶۹.....	تغییر سازمانی (ORGANIZATIONAL CHANGE)
۶۹.....	انتقال به شکل کارآفرینی (ENTREPRENEURIAL TRANSFORMATION)
۶۹.....	تغییر ضربه‌ای (TRAUMATIC CHANGE)
۷۰.....	تغییر موضع (TURNAROUND)
۷۰.....	تغییر موقعیت راهبردی (STRATEGIC REPOSITIONING)

۷۰.....	تفسیر علمی / تحلیلی (SCIENTIFIC / ANALYTICAL EXPLANATION)
۷۰.....	تفکر راهبردی (STRATEGIC THINKING)
۷۱.....	تفکر جانبی (حل مشکلات از طریق شیوه‌ای غیرمستقیم و خلاقانه) (LATERAL THINKING)
۷۱.....	تفکر سیستمی (SYSTEMS THINKING)
۷۲.....	تفکر ماشینی (MECHANISTIC THINKING)
۷۲.....	تفکر واگرا و همگرا (DIVERGENT AND CONVERGENT THINKING)
۷۲.....	تفکیک واحداها (UNBUNDLE)
۷۲.....	تکانه (MOMENTUM)
۷۲.....	تکبر (HUBRIS)
۷۳.....	تکنیک دلفی (DELPHI TECHNIQUE)
۷۴.....	تلنگر (FLIP)
۷۴.....	تمرکز راهبردی (STRATEGIC FOCUS)
۷۵.....	تمرکزدایی (DECENTRALIZATION)
۷۵.....	تملک کننده زنجیره‌ای (SERIAL ACQUIRER)
۷۵.....	تملک و ادغام (ACQUISITIONS AND MERGERS)
۷۷.....	تنوع در مدیریت توسعه (DIVERSITY IN MANAGEMENT DEVELOPMENT)
۷۷.....	تنوع‌شکنی (DE-DIVERSIFY)
۷۷.....	تنوع مرکزی (CONCENTRIC DIVERSIFICATION)
۷۸.....	تنوع همگون (CONGLOMERATE DIVERSIFICATION)
۷۸.....	تنوع‌بخش یا توسعه افقی (HORIZONTAL DIVERSIFICATION OR EXPANSION)
۷۸.....	توازن (EQUILIBRIUM)
۷۹.....	توافق (DEAL, OR “CUTTING A DEAL”)
۷۹.....	توان تخصصی (EXPERTISE POWER)
۷۹.....	توانایی‌های غیرقابل جایگزین (NONSUBSTITUTABLE CAPABILITIES)
۷۹.....	توسعه بازار (MARKET DEVELOPMENT)
۷۹.....	توسعه محصول (PRODUCT DEVELOPMENT)
۸۰.....	تولید بی نقص (ZERO DEFECTS)
۸۰.....	تیرهای چارچوب دروازه و محوطه جریمه (GATEPOSTS AND STAGE GATES)

۸۰.....	تیم‌های مدیریت ارشد (TOP MANAGEMENT TEAMS)
۸۰.....	تئوری Y (THEORY Y)
۸۱.....	تئوری Z (THEORY Z)
۸۱.....	تئوری X (THEORY X)
۸۱.....	تئوری پیچیدگی (COMPLEXITY THEORY)
۸۲.....	تئوری تصمیم (DECISION THEORY)
۸۲.....	تئوری تعارض مبتنی بر زمان یا مانور میدان نبرد
۸۲.....	TIME – BASED THEORY OF CONFLICT OR MANEUVER WARFARE
۸۲.....	تئوری در برابر عمل (THEORY VERSUS PRACTICE)
۸۳.....	تئوری در مدیریت راهبردی (THEORY IN STRATEGIC MANAGEMENT)
۸۳.....	تئوری سیستم‌ها (SYSTEMS THEORY)
۸۴.....	تئوری نمایندگی (AGENCY THEORY)
۸۶.....	ث.....
۸۶.....	ثبتات (SUSTAINABILITY)
۸۷.....	ج.....
۸۷.....	جادوی شرکت (CORPORATE VOODOO)
۸۷.....	جاذبه صنعتی (INDUSTRY ATTRACTIVENESS)
۸۸.....	جاذبه و دافعه یک موضوع (HORNS AND HALOS)
۸۸.....	جاسوسی صنعتی (INDUSTRIAL ESPIONAGE)
۸۸.....	جامعه‌شناسی سازمانی (ORGANIZATIONAL SOCIOLOGY)
۸۸.....	جداسازی (UNGLUING)
۸۸.....	جستجوگر، آزمایشگر فرضیه (HYPOTHESIS SEEKER/TESTER)
۸۸.....	جستجوگر آزمونگر همبستگی (CORRELATION SEEKER/TESTER)
۸۸.....	جعبه سیاه (BLACK BOX)
۸۹.....	جنگ (WAR)
۸۹.....	جهانی بیندیش، محلی عمل کن (THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY)
۹۰.....	جهانی محلی شدن (گلوکالیزیشن) (GLOCALIZATION)
۹۰.....	جهانی (WORLDVIEW)

۹۰.....	جهانی سازی (GLOBALIZATION)
۹۱.....	جهت دهی آینده (FUTURE ORIENTATION)
۹۱.....	جهت گیری بازار (بازار گرایی) (MARKETING ORIENTATION)
۹۲.....	ج
۹۲.....	چابکی (AGILITY)
۹۲.....	چانز نی یا "بیا معامله کنیم" (BARGAINING OR "LET'S MAKE A DEAL")
۹۳.....	چرخه عمر فن آوری (LIFE CYCLE OF TECHNOLOGY)
۹۵.....	چشم انداز رقابتی نامعین (INDETERMINATE COMPETITIVE LANDSCAPE)
۹۵.....	چشم انداز (VISION)
۹۵.....	چشم بستن به روی پاداش (EYES ON THE PRIZE)
۹۶.....	چندلر، آلفرد دوپوند (CHANDLER, ALFRED DUPONT) (۱۹۱۸)
۹۸.....	ح
۹۸.....	حامی فعال (ACTION SUPPORTER)
۹۸.....	حامی (SPONSOR)
۹۸.....	حرکت راهبردی (STRATEGY IN MOTION)
۹۸.....	حسابداری تهاجمی (ACCOUNTING AGGRESSIVE)
۹۸.....	حق استفاده از اسم تجاری (FRANCHISING)
۹۹.....	حق امتیاز (ENTITLEMENT)
۹۹.....	حکمرانی شرکتی (CORPORATE GOVERNANCE)
۹۹.....	حل مسئله (PROBLEM SOLVING)
۹۹.....	حلقه تصمیم گیری (DECISION LOOP)
۱۰۰.....	خ
۱۰۰.....	خدمات پیوسته (END-TO-END SERVICES)
۱۰۰.....	خرج اضافه کردن (تعداد چکمه در متر مربع) (BOOTS PER SQUARE METER)
۱۰۰.....	خط سیر راهبردی (STRATEGIC PATHWAY)
۱۰۰.....	خلاقیت (CREATIVITY)
۱۰۱.....	خودارزیابی و خودانطباقی (SELF – ASSESSMENT AND ADJUSTMENT)
۱۰۲.....	خودبستگی (SELF – EFFICACY)

۱۰۲.....	خوشبندی جغرافیایی(GEOCLUSTERING)
۱۰۲.....	خوششها(CLUSTERS)
۱۰۳.....	خوک نقدینگی(CASH HOG)
۱۰۴.....	^۵
۱۰۴.....	دارایی‌ها(ASSETS)
۱۰۴.....	داستان توطئه شرکتی(CORPORATE CONSPIRACY NOVEL)
۱۰۶.....	داستان سرایی و راهبرد، یا (STORYTELLING AND STRATEGY , PHAT) PHAT
۱۰۷.....	دانش(KNOWLEDGE)
۱۰۸.....	دانش تحلیلی(ANALYTICAL KNOWLEDGE)
۱۰۸.....	دانش ضمنی(TACIT KNOWLEDGE)
۱۰۹.....	دانش فنی(TECHNICAL KNOWLEDGE)
۱۱۰.....	دانشگاه(UNIVERSITY)
۱۱۰.....	دانه‌دانه کردن(GRANULATION)
۱۱۰.....	دراکر، پیتر (۱۹۰۹) DRUCKER,PETER(1909)
۱۱۱.....	دروازه‌بان(GATEKEEPER)
۱۱۱.....	دست‌اندازهای فکری(INTELLECTUAL POTHOLEs)
۱۱۱.....	دشمن(ENEMY, THE)
۱۱۱.....	دشمنان دوست(FRENEMIES)
۱۱۱.....	دنیای پساشرکتی(POSTCORPORATE WORLD)
۱۱۲.....	ده مکتب فکری تدوین راهبرد (TEN SCHOOLS OF STRATEGY FORMULATION)
۱۱۲.....	دور زدن(END – AROUND)
۱۱۴.....	دوراندیشی صنعتی(INDUSTRY FORESIGHT)
۱۱۶.....	دوراهی زندانی(PRISONER'S DILEMMA)
۱۱۷.....	دوستدار محیط زیست غیرواقعی(GREENWASHING)
۱۱۸.....	دی دی / روز دی (D DAY)
۱۱۸.....	دیدگاه پویای راهبرد (DYNAMIC VIEW OF STRATEGY)
۱۱۸.....	دیدگاه مبتنی بر منابع RESOURCE – BASED VIEW(RBV)
۱۱۹.....	دیوار چین(CHINESE WALL)

۱۲۱.....	ذن و هنر نگهداری موتورسیکلت (ZEN AND THE ART OF MOTORCYCLE MAINTENANCE)
۱۲۱.....	ذهنیت تدافعی (BUNKER MENTALITY)
۱۲۲.....	ذی نفعان (STAKEHOLDERS)
۱۲۳.....	ر.....
۱۲۴.....	راهبرد (استراتژی) استنباط (INFERRING STRATEGY)
۱۲۵.....	راهبرد (استراتژی) نگاهدارنده (MAINTAINER STRATEGY)
۱۲۶.....	راهبرد اپل (APPLE STRATEGY)
۱۲۷.....	راهبرد ادغام و تملک (MERGERS AND ACQUISITION STRATEGY)
۱۲۸.....	راهبرد انزوا (ISOLATION, STRATEGY)
۱۲۹.....	راهبرد انطباق (ADAPTIVE STRATEGY)
۱۳۰.....	راهبرد آنی (IMPROVISATIONAL STRATEGY)
۱۳۱.....	راهبرد ایجاد تمایز (DIFFERENTIATION STRATEGY)
۱۳۲.....	راهبرد برداشت محصول (درو کردن سود) (HARVEST STRATEGY)
۱۳۳.....	راهبرد بهترین محصول (BEST PRODUCT STRATEGY)
۱۳۴.....	راهبرد تکامل تدریجی شرکت‌های جهانی (GLOBAL CORPORATE EVOLUTION STRATEGY)
۱۳۵.....	راهبرد تمرکز بر بخش‌های کوچک (موقعیت ایده‌آل) (NICHE STRATEGIES)
۱۳۶.....	راهبرد تهاجمی (OFFENSIVE STRATEGY)
۱۳۷.....	راهبرد توالی مدیریت ارشد (TOP MANAGEMENT SUCCESSION STRATEGY)
۱۳۸.....	راهبرد خروجی (EXIT STRATEGY)
۱۳۹.....	راهبرد راه حل‌های جامع مشتری (TOTAL CUSTOMER SOLUTION STRATEGY)
۱۴۰.....	راهبرد رقابتی (COMPETITIVE STRATEGY)
۱۴۱.....	راهبرد سبدداری (PORTFOLIO STRATEGY)
۱۴۲.....	راهبرد شرکتی (CORPORATE STRATEGY)
۱۴۳.....	راهبرد صعودشکنی (DE-ESCALATION STRATEGY)
۱۴۴.....	راهبرد غیرمستقیم / غیرشهودی (COUNTERINTUITIVE STRATEGY)
۱۴۵.....	راهبرد فرهنگ (STRATEGY OF CULTURE)
۱۴۶.....	راهبرد فعلی (CURRENT STRATEGY)

۱۲۹.....	راهبرد فن آوری (TECHNOLOGY STRATEGY)
۱۳۰.....	راهبرد کسب و کار (BUSINESS STRATEGY)
۱۳۰.....	راهبرد مارتا استوارت (MARTHA STEWART STRATEGY)
۱۳۰.....	راهبرد معماری (ARCHITECTURE OF STRATEGY)
۱۳۰.....	راهبرد نوظهور (EMERGENT STRATEGIES)
۱۳۱.....	راهبرد هستی گرایی (EXISTENTIAL STRATEGY)
۱۳۱.....	راهبرد یکپارچه سازی (CONSOLIDATION STRATEGY)
۱۳۱.....	راهبرد (STRATEGY)
۱۳۲.....	راهبردهای سطح کسب و کار (BUSINESS-LEVEL STRATEGIES)
۱۳۳.....	راهبردی (STRATEGIC)
۱۳۳.....	راهنما (MENTORS)
۱۳۳.....	راههای رقابت (WAYS TO COMPETE)
۱۳۴.....	راہی به جلو (A WAY FORWARD/A BRIDGE)
۱۳۴.....	رشد پیوسته (ACCRETION)
۱۳۵.....	رشد متمرکز (CONCENTRATED GROWTH)
۱۳۴.....	رشد (GROWTH)
۱۳۵.....	رفتار اجرایی (ADMINISTRATIVE BEHAVIOR)
۱۳۵.....	رفتارشناسی مدیر اجرایی (EXECUTIVE BEHAVIOR)
۱۳۶.....	رقابت اجتنابی (AVOIDED COMPETITION)
۱۳۶.....	رقابت بر سر قیمت (PRICE COMPETITION)
۱۳۶.....	رقابت مفرط (HYPERCOMPETITION)
۱۳۶.....	رقابت (عام) (COMPETITION)
۱۳۷.....	رقابت (دریک حوزه خاص) (RIVALRY)
۱۳۷.....	رقیب (COMPETITOR)
۱۳۷.....	رهبری (LEADERSHIP)
۱۳۸.....	رهبری تبدیلی و مبادله‌ای (TRANSFORMATIONAL AND TRANSACTIONAL LEADERSHIP)
۱۳۹.....	رهبری عمل محور (ACTION-CENTERED LEADERSHIP)
۱۳۹.....	رهبری مخفی (COVER LEADERSHIP)

- ۱۳۹..... رهبری موقعیتی (SITUATIONAL LEADERSHIP)
- ۱۴۰..... رهبری هزینه راهبرد عمومی (COST LEADERSHIP / GENERIC STRATEGY)
- ۱۴۱..... روابط عمومی (PUBLIC RELATIONS)
- ۱۴۲..... روایی (صحت) (VALIDITY)
- ۱۴۳..... روحیه یا طرز فکر یک عصر یا دوره (ZEITGEIST)
- ۱۴۴..... روز آفتابی "DAY IN THE SUN"
- ۱۴۵..... روش موردنی و مدیریت راهبردی (CASE METHOD AND STRATEGIC MANAGEMENT)
- ۱۴۶..... رویکرد علمی (SCIENTIFIC APPROACH)
- ۱۴۷..... رویکرد انسان دوستانه (HUMANISTIC APPROACH)
- ۱۴۸..... رویکرد برنامه ریزی شده (PLANNED APPROACH)
- ۱۴۹..... رویکرد بروندیابی (TREND EXTRAPOLATION)
- ۱۵۰..... رویکرد توصیفی راهبردی (NARRATIVE APPROACH TO STRATEGY)
- ۱۵۱..... رویکرد دانشکده کسب و کار هاروارد (HARVARD BUSINESS SCHOOL (HBS) APPROACH)
- ۱۵۲..... رویکرد نوظهور (EMERGENT APPROACH)
- ۱۵۳..... رویکرد یونگیانا (مربوط به طرفداران یونگ روانشناس سوئیسی) (JUNGIAN APPROACH)
- ۱۵۴..... ریسک یا مخاطره (RISK)
- ۱۵۵..... ریشه های راهبرد (STRATEGY ROOTS)
- ۱۵۶..... ز
- ۱۵۷..... زبان جاوا (JAVA LANGUAGE)
- ۱۵۸..... زبان مشترک (COMMON LANGUAGE)
- ۱۵۹..... زمان اتلاف شده (IDLE TIME)
- ۱۶۰..... زمین گیر شدن به واسطه تجزیه و تحلیل (PARALYSIS BY ANALYSIS)
- ۱۶۱..... زنجیره ارزش (VALUE CHAIN)
- ۱۶۲..... زندان با شرایط بسیار دشوار (GULAG)
- ۱۶۳..... زیست بوم کسب و کار (BUSINESS ECOSYSTEM)
- ۱۶۴..... س
- ۱۶۵..... ساختار سازمانی ام شکل (M – FORM ORGANIZATION STRUCTURE)
- ۱۶۶..... ساختار شرکتی غیر مرکز (DECENTRALIZED CORPORATE STRUCTURE)

۱۵۱.....	ساختار ماتریس جهانی (GLOBAL MATRIX STRUCTURE)
۱۵۱.....	ساختار (STRUCTURE)
۱۵۲.....	ساختارشکنی (DECONSTRUCTION)
۱۵۳.....	ساختمان سازمان (ORGANIZATION BUILDING)
۱۵۳.....	سادگی (KISS (K(EEP) I(T) S(IMPLE)S)
۱۵۴.....	سازگاری (ADAPTABILITY)
۱۵۴.....	سازمان آموزش دهنده (TEACHING ORGANIZATION)
۱۵۵.....	سازمان چند واحدی (MULTIUNIT ORGANIZATION)
۱۵۶.....	سازمان غیررسمی (INFORMAL ORGANIZATION)
۱۵۷.....	سازمان ماتریس (MATRIX ORGANIZATION)
۱۵۸.....	سازمان موازی (PARALLEL ORGANIZATION)
۱۵۹.....	سازمان های بلند (TALL ORGANIZATIONS)
۱۶۰.....	سازمان یادگیرنده (LEARNING ORGANIZATION)
۱۶۱.....	سازمان (ORGANIZATION)
۱۶۲.....	سازمان دهی تئوری اقتصایی (CONTINGENCY THEORY OF ORGANIZING)
۱۶۳.....	سازمان های تخت (FLAT ORGANIZATION)
۱۶۴.....	سازمان های مردم نهاد (NGOS)
۱۶۵.....	سازنده طرح های کلی (GENERAL PROPOSITIONS MAKER-GPM)
۱۶۶.....	سال اینترنتی (INTERNET YEAR)
۱۶۷.....	سان تزو (SUN TZU)
۱۶۸.....	سیک معماری زیراکس (XEROX ARCHITECTURE)
۱۶۹.....	سیک و سنگین کردن های ریسک (RISK TRADE – OFFS)
۱۷۰.....	سیک یادگیری (LEARNING STYLE)
۱۷۱.....	ستاره های ماتریس گروه مشاوران بوستون (BCG MATRIX STARS)
۱۷۲.....	سخنی نامفهوم و بی ربط (GOBBLEDYGOOK)
۱۷۳.....	سرمایه اجتماعی (SOCIAL CAPITAL)
۱۷۴.....	سرمایه احساسی (EMOTIONAL CAPITAL)
۱۷۵.....	سرمایه رابطه ای (RELATED CAPITAL)

۱۶۲	سرمایه فکری (INTELLECTUAL CAPITAL)
۱۶۳	سفسطه یک هدف واحد (FALLACY OF SINGLE OBJECTIVE)
۱۶۴	دوستدار محیط زیست غیرواقعی (GREENWASHING)
۱۶۵	سکو (PLATFORM)
۱۶۶	سگ‌های ماتریس (BCG MATRIX (DOGS))
۱۶۷	سلامت شرکت (کارایی) (CORPORATE HEALTH OR EFFECTIVENESS)
۱۶۸	سناریو (SCENARIO)
۱۶۹	سندرم دندانپزشک (DENTIST SYNDROME)
۱۷۰	سندرم سقوط شاهین سیاه (BLACK HAWK DOWN SYNDROME)
۱۷۱	سندروم جوجه کوچولوی ترسو (CHICKEN LITTLE SYNDROME)
۱۷۲	سوددهی (PROFITABILITY)
۱۷۳	سیاست کسب و کار (BUSINESS POLICY)
۱۷۴	سیاست‌های سازمانی (ORGANIZATIONAL POLITICS)
۱۷۵	سiberنیک (خودبردار) (CYBERNETICS)
۱۷۶	سیستم پشتیبان تصمیم (DECISION SUPPORT SYSTEM)
۱۷۷	سیستم طبقه‌بندی آمریکای شمالی (NAICS (NORTH AMERICAN INDUSTRY CLASSIFICATION SYSTEM))
۱۷۸	
۱۷۹	سیستم‌های حیاتی (CRITICAL SYSTEMS (CS))
۱۸۰	سیستم (SYSTEM)
۱۸۱	سیستم‌های کنترلی (CONTROL SYSTEM)
۱۸۲	ش
۱۸۳	شبکه‌سازی (NETWORKING)
۱۸۴	شبکه مشاوره (ADVICE NETWORK)
۱۸۵	شبکه‌های محصور (NETWORKS IN A BOX)
۱۸۶	شبکه‌های غیررسمی (INFORMAL NETWORKS)
۱۸۷	شخصی‌سازی (CUSTOMERIZATION)
۱۸۸	شخصیت (PERSONA)
۱۸۹	شرکت خطرپذیر JOINT VENTURE (JV)

۱۷۳	شرکت شبکه‌بندی شده (NETWORK ENTERPRISE)
۱۷۴	شرکت تنوع‌یافته (DIVERSIFIED FIRMS)
۱۷۴	شرکت سهامی (CORPORATION)
۱۷۵	شکیبایی متقابل (MUTUAL FORBEARANCE)
۱۷۵	شهروندی جهانی (GLOBALIZATION CITIZENSHIP)
۱۷۶	شورای توسعه محصول (PRODUCT – DEVELOPMENT COUNCIL)
۱۷۶	شومپترینی (SCHUMPETERIAN)
۱۷۶	شیوه‌های تعاملی گروه بزرگ (LARGE GROUP INTERACTION METHODS (LGIM))
۱۷۷	شیوه ولو (VOLVO MODE)
۱۷۸	ص
۱۷۸	صلاحیت‌ها (شاپستگی‌ها) (COMPETENCIES)
۱۸۰	صنعتی شدن (INDUSTRIALIZATION)
۱۸۱	ط
۱۸۱	طرز فکر اندیشمندانه (REFLECTIVE MINDSET)
۱۸۲	ع
۱۸۲	عادت به متوسط بودن (متوسط بودن مزمن) (CHRONIC MEDIOCRITY)
۱۸۲	عامل پنهان (HIDDEN AGENDA)
۱۸۳	عبارات مدیریتی (MANAGEMENT EXPRESSIONS)
۱۸۳	عدم قطعیت (UNCERTAINTY)
۱۸۳	عدم مداخله (DISINTERMEDIATION)
۱۸۴	عمل اخلاقی (MORAL CAUSE)
۱۸۴	عقب‌تر از جریان (BEHIND THE CURVE)
۱۸۴	عقده کاسندررا (CASSANDRA COMPLEX)
۱۸۴	علامت‌سوال‌های ماتریس (BCG MATRIX QUESTION MARKS)
۱۸۴	علم مدیریت (MANAGEMENT SCIENCE)
۱۸۵	عمل (ACTION)
۱۸۵	عملکرد برنامه‌ریزی شده (PLANNED PERFORMANCE)
۱۸۵	عملکرد (PERFORMANCE)

۱۸۵.....	عمل گرایی (مصلحت‌گرایی) (PRAGMATISM)
۱۸۶.....	عوامل کلیدی موفقیت (KSF) KEY SUCCESS FACTORS (KSF)
۱۸۷.....	خ
۱۸۸.....	غزیله مرگ (THANATOS)
۱۸۹.....	غیرمادی (DEMATERIALIZE)
۱۹۰.....	ف
۱۹۱.....	فاکتوری (FACTOIDS)
۱۹۲.....	فراخوان شنیداری (CALLING AUDIBLES)
۱۹۳.....	فرایند تغییر (CHANGE PROCESS)
۱۹۴.....	فرآیند چند مرحله‌ای (MULTISTEP PROCESS)
۱۹۵.....	فرآیند مشاوره (PROCESS CONSULTING)
۱۹۶.....	فرصت فاصله سفید (WHITE SPACE OPPORTUNITY)
۱۹۷.....	فرهنگ سازمانی (CULTURE, ORGANIZATIONAL)
۱۹۸.....	فرهنگ سپاه دریایی (CULTURE, MARINE CORPS)
۱۹۹.....	فرهنگ شرکتی (سازمانی) (ORGANIZATIONAL CULTURE)
۲۰۰.....	فرهنگ شرکتی (ENTERPRISE CULTURE)
۲۰۱.....	فرهنگ لغت (DICTIONARY)
۲۰۲.....	فشارسنج (PULSETAKER)
۲۰۳.....	فقدان استراتژی (ABSENCE OF STRATEGY)
۲۰۴.....	فلسفه کسب و کار (BUSINESS PHILOSOPHY)
۲۰۵.....	فن آوری (تکنولوژی) (TECHNOLOGY)
۲۰۶.....	فن آوری مخرب (DISRUPTIVE TECHNOLOGY)
۲۰۷.....	ق
۲۰۸.....	قابلیت اطمینان (پایایی) (RELIABILITY)
۲۰۹.....	قابلیت پاسخ‌گویی (CAPABILITY RESPONSIVENESS)
۲۱۰.....	قابلیت راهبردی (STRATEGIC CAPABILITY)
۲۱۱.....	قابلیت‌ها (CAPABILITIES)
۲۱۲.....	قابلیت‌های رقابتی (COMPETITIVE CAPABILITIES)

۱۹۴.....	قاعده پیتر (PETER PRINCIPLE)
۱۹۴.....	قانون ساربانز-اکسلی مصوب سال ۲۰۰۲ (SARBANES – OXELEY ACT OF 2002)
۱۹۵.....	قانون مور (MOORE'S LAW)
۱۹۶.....	قانون مورفی (MURPHY'S LAW)
۱۹۷.....	قانون هشتاد-بیست (EIGHTY – TWENTY RULE)
۱۹۸.....	قدرت ناشی از موقعیت (جایگاه، وضعی) (POSITION POWER)
۱۹۹.....	قدرت بخشنیدن (توانمندسازی) (EMPOWERMENT)
۲۰۰.....	قدرت ختی کننده (COUNTERVAILING POWER)
۲۰۱.....	قدرت سودگرایانه یا ابزاری (INSTRUMENTAL OR UTILITARIAN POWER)
۲۰۲.....	قدرت شرکت (CORPORATE POWER)
۲۰۳.....	قدرت قهری (COERCIVE POWER)
۲۰۴.....	قدرت هنجاری (اصولی) (NORMATIVE POWER)
۲۰۵.....	قدرت (POWER)
۲۰۶.....	قرارداد رابطه‌ای (RELATIONAL CONTRACTING)
۲۰۷.....	قصد راهبردی (STRATEGIC INTENT)
۲۰۸.....	قضیه‌ها (PROPOSITIONS)
۲۰۹.....	قطب (HUB)
۲۱۰.....	نافرمان (SYSTEM LOCK)
۲۱۱.....	قهرمان (CHAMPION)
۲۱۲.....	قواعد راهبرد (STRATEGY RULES)
۲۱۳.....	قوانين رامسفلد (RUMSFELD'S RULES)
۲۱۴.....	قوم و خویش‌پرستی جدید یا کاپیتالیسم دودمانی (سلسله‌ای)
۲۱۵.....	NEW NEPOTISM OR DYNASTIC CAPITALISM
۲۱۶.....	قياس تاریخی (HISTORICAL ANALOGY)
۲۱۷.....	ک.....
۲۱۸.....	کاربران تازهوارد و بی تجربه (NEWBIES)
۲۱۹.....	کوتاه‌نظری (نزدیکی‌بینی) راهبردی (STRATEGIC MYOPIA)
۲۲۰.....	کار تیمی (TEAMWORK)

۲۰۱.....	کارآفرین زیست محیطی (ECO-PRENEUR)
۲۰۱.....	کارآفرین (ENTREPRENEUR)
۲۰۱.....	کارآفرینی (ENTREPRENEURSHIP)
۲۰۲.....	کارآفرینی اجتماعی (SOCIAL ENTREPRENEURSHIP)
۲۰۲.....	کارآفرینی درونی (INTRAPRENEURSHIP)
۲۰۳.....	کارایی (EFFICIENCY)
۲۰۳.....	کارایی پویا (DYNAMIC EFFICIENCY)
۲۰۴.....	کارت امتیاز متوزن (BALANCED SCORECARD)
۲۰۴.....	کارفرمای تک رو (LONE RANGER BOSS)
۲۰۴.....	کثرتگرایی (جمع گرایی) (PLURALISM)
۲۰۴.....	کسب و کار الکترونیکی / تجارت الکترونیکی (E-BUSINESS/ E-COMMERCE)
۲۰۴.....	کسب و کار (BUSINESS)
۲۰۴.....	کسب و کارهای مرتبط / تنوع مرتبط (RELATED BUSINESS / DIVERSIFICATION)
۲۰۵.....	کمینه اعتبار ضعیف (LOW – CREDIBILITY COMMITTEE)
۲۰۵.....	کترل های دیوان سالارانه (BUREAUCRATIC CONTROLS)
۲۰۵.....	کواس، رونالد (1910) COASE, RONALD
۲۰۵.....	کوچک کردن (DOWNSIZING)
۲۰۶.....	کیفیت (QUALITY)
۲۰۸.....	گ.....
۲۰۸.....	گاو شیرده (CASH COW)
۲۰۸.....	گرایش کارآفرینی (کارآفرینی گرایی) (ENTREPRENEURIAL ORIENTATION)
۲۰۹.....	گروه فن آوری (TECHNOSTRUCTURE)
۲۰۹.....	گروه کار (SKUNK WORKS)
۲۰۹.....	گروههای راهبردی (STRATEGIC GROUPS)
۲۰۹.....	گزارش های سالیانه (ANNUAL REPORTS)
۲۱۰.....	گسترش تهاجمی (AGGRESSIVE EXPANSION)
۲۱۰.....	گیرافتادن ۲۲ (CATCH-22)
۲۱۱.....	ل.....
۲۱۱.....	لایه زدایی (DELAYERING)
۲۱۱.....	لبه برنده دانشی (CUTTING EDGE/BLEEDING EDGE)

۲۱۲.....	م
۲۱۲.....	ماتریس سبد سهام نی سی جی (گروه مشاوران بوستون) BCG PORTFOLIO
۲۱۳.....	ماتریس گاوهاشیرده (BCG MATRIX (CASH COWS)
۲۱۴.....	ماتریس موقعیت کسب و کار (BUSINESS POSITION MATRIX)
۲۱۵.....	مازلو، اچ. آبراهام (1908-1970) MASLOW, ABRAHAM.H
۲۱۶.....	مأموریت (MISSION)
۲۱۷.....	مأموریت آرمانی (IDEOLOGICAL MISSION)
۲۱۸.....	مانور (WAR GAMING)
۲۱۹.....	متخصص بالینی (CLINICIAN)
	مترو سکچوال (مرد شهرنشینی که علاقه‌مند به کارهایی است که معمولاً زنان انجام می‌دهند مانند خرید کردن و مدر)
۲۲۰.....	(METROSEXUAL)
۲۲۱.....	متمرکزسازی (CENTRALIZATION)
۲۲۲.....	متنوعسازی نامرتب (UNRELATED DIVERSIFICATION)
۲۲۳.....	متنوعسازی (DIVERSIFICATION)
۲۲۴.....	مته سنگشکن (ROCK DRILL)
۲۲۵.....	محلود کردن مالکیت (OWNERSHIP CAPS)
۲۲۶.....	محلودیت‌ها (CONSTRAINTS)
۲۲۷.....	محکم کاری (ANCHORING)
۲۲۸.....	محک زدن (BENCHMARKING)
۲۲۹.....	محیط (ENVIRONMENT)
۲۳۰.....	محیط رقابتی (COMPETITIVE ENVIRONMENT)
۲۳۱.....	محیط وضع شده (ENACTED ENVIRONMENT)
۲۳۲.....	مخفف (ACRONYM)
۲۳۳.....	مدافع (سدکننده) (BLOCKER)
۲۳۴.....	مدل کسب و کار (BUSINESS MODEL)
۲۳۵.....	مدلواره، پارادایم (PARADIGM)
۲۳۶.....	مدیر اجرایی ارشد (مدیر عامل) CHIEF EXECUTIVE OFFICER(CEO)
۲۳۷.....	مدیر اجرایی (EXECUTIVE)

- ۲۱۹..... مدیر مهربان (SOFT MANAGER)
- ۲۱۹..... مدیر یکدقيقة‌ای (ONE MINUTE MANAGER)
- ۲۲۰..... مدیران اجرایی دوکانونی (EXECUTIVE BIFOCALS)
- ۲۲۰..... مدیران (MANAGERS)
- ۲۲۰..... مدیر عامل برتر (SUPER CEO)
- ۲۲۰..... مدیر عامل منزوی (ISOLATED CEO)
- ۲۲۰..... مدیریت (MANAGEMENT)
- ۲۲۱..... مدیریت ارشد کسب و کار (MBA)
- ۲۲۱..... مدیریت بحران (CRISIS MANAGEMENT)
- ۲۲۱..... مدیریت تغییر (CHANGE MANAGEMENT)
- ۲۲۱..... مدیریت تک‌کاره (نک موردی، سردستی) (AD HOC MANAGEMENT)
- ۲۲۱..... مدیریت توافقی (CONSENSUS MANAGEMENT)
- ۲۲۱..... مدیریت توجه (ATTENTION MANAGEMENT)
- ۲۲۲..... مدیریت دانش و مزیت رقابتی پایدار (KNOWLEDGE MANAGEMENT AND SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE)
- ۲۲۲..... مدیریت دموکراتیک یا مشارکتی (DEMOCRATIC OR PARTICIPATIVE MANAGEMENT)
- ۲۲۲..... مدیریت راهبردی (STRATEGIC MANAGEMENT)
- ۲۲۴..... مدیریت ریزنگر (MICROMANAGING MINUTIAE)
- ۲۲۴..... مدیریت ریسک (مخاطره‌پذیری) (RISK MANAGEMENT)
- ۲۲۴..... مدیریت زنجیره تأمین (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)
- ۲۲۶..... مدیریت شهودی (INTUITIVE MANAGEMENT)
- ۲۲۶..... مدیریت فاجعه (DISASTER MANAGEMENT (DISASTER RECOVERY PLAN))
- ۲۲۶..... مدیریت فعالیت اقتصادی همراه با خطر (VENTURE MANAGEMENT)
- ۲۲۶..... مدیریت کار و زمان (TIME AND TASK MANAGEMENT)
- ۲۲۷..... مدیریت مبنی بر ارزش (VALUE – BASED MANAGEMENT)
- ۲۲۷..... مدیریت مسائل (ISSUE MANAGEMENT)
- ۲۲۷..... مدیریت گرایی (MANAGERIALISM)
- ۲۲۷..... مذاکره (NEGOTIATION)

۲۲۸.....	مرد سازمان (ORGANIZATION MAN)
۲۲۸.....	مرد عمل (WALKING THE TALK)
۲۲۸.....	مرزهای حیاتی مأموریت (MISSION – CRITICAL BOUNDARIES)
۲۲۸.....	مرشد (GURUS)
۲۲۳.....	مزیت پیشرو بودن در یک بازار (FIRST MOVER ADVANTAGE)
۲۲۴.....	مزیت رقابتی پایدار (SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE)
۲۲۴.....	مزیت رقابتی (COMPETITIVE ADVANTAGE)
۲۲۵.....	مزیت موقعیت مکانی (LOCATION ADVANTAGE)
۲۲۵.....	مسئولیت اجتماعی شرکت (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)
۲۲۶.....	مشتاق فن آوری (GEARHEAD)
۲۲۶.....	مشتری مداری (CUSTOMER ORIENTATION)
۲۲۶.....	مشروعیت و قدرت ذی تفعان (STAKEHOLDERS LEGITIMACY AND POWER)
۲۲۶.....	مشوّق‌ها (INCENTIVES)
۲۲۷.....	صرف کننده‌گرایی (PROSUMERISM)
۲۲۷.....	مطالعه امکان‌سنجی (FEASIBILITY STUDY)
۲۲۷.....	مطالعه علمی (SCIENTIFIC STUDY)
۲۲۸.....	معامله ضمنی (TACIT BARGAINING)
۲۲۸.....	معتاد به داده (DATAHOLIC)
۲۲۸.....	معماری راهبردی شرکت (STRATEGIC ARCHITECTURE OF THE FIRM)
۲۲۸.....	مقررات‌زدایی (DEREGULATION)
۲۲۸.....	مقیاس‌گذاری (SCALING)
۲۲۸.....	ملحوظات اجتماعی (SOCIETAL CONSIDERATIONS)
۲۲۹.....	منازعه راهبردی (STRATEGIC DEBATE)
۲۲۹.....	منحنی بی‌تفاوتی (INDIFFERENCE CURVE)
۲۲۹.....	منحنی دره مرگ "DEATH VALLEY CURVE"
۲۲۹.....	منطق‌دانان (LOGICIANS)
۲۲۹.....	منطقه بی‌تفاوتی (ZONE OF INDIFFERENCE)
۲۲۹.....	منطقه توافق (ZONE OF AGREEMENT)

۲۴۹.....	منفرد (GIG)
۲۴۰.....	منفعت (PROFIT)
۲۴۰.....	مهاجرت ارزشی (VALUE MIGRATION)
۲۴۱.....	مهندسی مجدد (REENGINEERING)
۲۴۲.....	مواجهه سازنده (CONSTRUCTIVE CONFRONTATION)
۲۴۲.....	موانع ورود (ENTRY BARRIERS)
۲۴۲.....	موانع برای ورود (BARRIERS TO ENTRY)
۲۴۲.....	مورد هدف قرار دادن نقاط آسیب پذیر حیاتی (TARGET CRITICAL VULNERABILITIES)
۲۴۲.....	موقعیت رقابتی (COMPETITIVE POSITION)
۲۴۲.....	موضع گیری تهاجمی (AGGRESSIVE POSTURING)
۲۴۲.....	موفقیت مصیبت بار (CATASTROPHIC SUCCESS)
۲۴۳.....	میوه‌ای که نزدیک به زمین است (LOW-HANGING FRUIT)
۲۴۴.....	ن.
۲۴۴.....	ناپیوستگی (DISCONTINUITY)
۲۴۴.....	نام تجاری مشترک (CO_BRANDING)
۲۴۴.....	ناهنگاری راهبردی (STRATEGIC DISSONANCE)
۲۴۵.....	نخبه جوان و موفق (WHIZ KIDS)
۲۴۵.....	نسل X، نسل متولد شده میان دهه ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۰ (GENERATION X و GENERATION Y)
۲۴۵.....	ناظرت دائم (CONSTANT MONITORING)
۲۴۵.....	نظام (سیستم) باز (OPEN SYSTEMS)
۲۴۵.....	نظریه بازی (GAME THEORY)
۲۴۶.....	نقاط ضعف (WEAKNESSES(ES))
۲۴۶.....	نقش مدیر عامل (ROLE OF THE CEO)
۲۴۷.....	نقشه ثانویه (PLAN B)
۲۴۷.....	نقشه ارزش (VALUE MAP)
۲۴۸.....	نقشه عطف راهبردی (STRATEGIC INFLECTION POINT)
۲۴۹.....	نقشه عطف راهبردی (STRATEGIC INFLECTION POINT)
۲۵۰.....	نگرش توانستن - انجام دادن (CAN-DO ATTITUDE (AMERICAN))

۲۵۰.....	نوآوری ارزشی (VALUE INNOVATION)
۲۵۰.....	نوآوری بنیادی (RADICAL INNOVATION)
۲۵۱.....	نوآوری عملیاتی (OPERATIONAL INNOVATION)
۲۵۱.....	نوآوری محصول یا فرآیند (PRODUCT OR PROCESS INNOVATION)
۲۵۱.....	نوآوری (INNOVATION)
۲۵۲.....	نیاز به پیشرفت (NEED FOR ACHIEVEMENT(N – ACH)
۲۵۲.....	نیازها (NEEDS)
۲۵۳.....	نیاز به پیوند جویی (NEED FOR AFFILIATION(N- AFF)
۲۵۳.....	نیاز به قدرت (NEED FOR POWER(N- POW)
۲۵۴.....	نیروهای رقابتی (پنج نیروی پورتر) (COMPETITIVE FORCES/PORTER'S FIVE FORCES)
۲۵۴.....	نیروهای گرداننده (DRIVING FORCES)
۲۵۴.....	نیروهای محرکه رقابتی (COMPETITIVE DYNAMICS)
۲۵۵.....	نیروهای ویژه (SPECIAL FORCES)
۲۵۵.....	نیروی کار آزاد (FREE_LANCER)
۲۵۵.....	نیروی کار (TASK FORCE)
۲۵۶.....	وابستگی بیرونی (EXTERNAL DEPENDENCE)
۲۵۶.....	واسطه افزایش دهنده ارزش (VALUE ADDING INTERMEDIARY)
۲۵۷.....	واکنش رقابتی (COMPETITIVE REACTION)
۲۵۷.....	وجودگرایی (EXISTENTIALISM)
۲۵۷.....	ورود ثانویه به بازار (SECOND MOVER STRATEGY)
۲۵۷.....	وضعیت بستن شدن پنجره (CLOSING WINDOW SITUATION)
۲۵۷.....	وظایف مدیریتی (MANAGERIAL TASKS)
۲۵۸.....	هزینه مبادله (TRANSACTION COSTS)
۲۵۹.....	هستی گرایی (EXISTENTIALISM)
۲۵۹.....	هم افزایی فرهنگی (CULTURAL SYNERGY)
۲۵۹.....	هم افزایی (SYNERGY)

۲۶۹.....	هم آورده رقابتی (COMPETITIVE RIVALRY)
۲۶۰.....	هم ترازی (ALIGNMENT)
۲۶۰.....	هم ترازی (هم نوایی) راهبردی (STRATEGIC ALIGNMENT)
۲۶۱.....	همکاری معکوس (RECIPROCAL COOPERATION)
۲۶۱.....	همگرایی دیجیتال (DIGITAL CONVERGENCE)
۲۶۱.....	همگرایی فرهنگی (CULTURAL CONVERGENCE)
۲۶۲.....	همگرایی (CONVERGENCE)
۲۶۲.....	همل، گری (HAMEL, GARY(1954))
۲۶۲.....	هوش رقابتی (COMPETITIVE INTELLIGENCE)
۲۶۲.....	هوش و خرد حرفه‌ای (PROFESSIONAL INTELLECT)
۲۶۳.....	ی
۲۶۳.....	یادگیری سازمانی (ORGANIZATIONAL LEARNING)
۲۶۳.....	یادگیری فعال (ACTION LEARNING)
۲۶۴.....	یادگیری (LEARNING)
۲۶۴.....	یامی (YUMMIE).
۲۶۴.....	بخزدایی (DEFROST)
۲۶۴.....	یک سازوکار و یک مرد (A MECHANISM AND A MAN)
۲۶۴.....	یکپارچگی افقی (HORIZONTAL INTEGRATION)
۲۶۴.....	یکپارچگی رو به عقب (BACKWARD INTEGRATION)
۲۶۵.....	یکپارچگی عمودی رو به جلو (FORWARD INTEGRATED STRATEGY)
۲۶۵.....	یکسان سازی (HOMOGENIZATION)
۲۶۶.....	منابع